



ESPECIALIDADES QUÍMICAS

Chemico Especialidades Químicas

Balace anual industria cosmética



Diciembre 2018

No. 333

“El cambio es incesante e implacable; por tanto, la mejor estrategia es aceptarlo y evolucionar”

Seth Godin

Nuestro compromiso crece año tras año, pues la confianza de nuestros clientes es el más grande valor para Chemico, por lo que estamos felices de contar con su preferencia, reafirmando nuestro compromiso de ofrecerle el mejor servicio y calidad.

Les deseamos un nuevo año venturoso y de buenos momentos.

Felices fiestas!



Suministro...

En octubre de 2017 en la ciudad alemana de Lampertheim se registró un incendio en las instalaciones de la fábrica de manufacturados petroquímicos BASF, una de las mayores abastecedoras del país y del mundo.

El incendio afectó la planta de citral declarando la escasez en todos sus **ingredientes aromáticos** basados en citral e isoprenol y en vitamina A y E, así como en varios productos a base de carotenoides.

Se espera que los productos de los negocios de nutrición humana y animal de Basf, así como los ingredientes cosméticos (vitamina A, E, varios carotenoides) de las instalaciones de Ludwigshafen puedan comenzar a distribuirse de seis a 12 semanas después de la puesta en marcha del planta de citral.

En palabras de Melanie Maas-Brunner, presidenta de la división de Nutrición y Salud de Basf, “la ‘fuerza mayor’ ha puesto a muchos de nuestros clientes en una situación muy difícil, que lamentamos sinceramente. Puedo asegurarles que nuestra principal prioridad es volver a poner en marcha la planta de producción de citral en Ludwigshafen”.



La industria de la belleza en México vale 154,000 mdp

A nivel internacional, nuestro país ocupa el tercer lugar en producción de cosméticos, superado sólo por Brasil y Estados Unidos.

En México, la industria de la belleza ha tenido un crecimiento constante con un valor estimado cercano a los 154,000 millones de pesos, según datos de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipece).

En un comunicado, Expo Belleza Fest, refirió que en el país, el crecimiento del sector es de 11% anual, colocándose en Latinoamérica como el segundo mercado más importante de la industria.

En la actualidad, **dicha industria emplea a más de 250 mil personas**, entre los que destacan: productores, químicos, vendedores, distribuidores, diseñadores, publicistas, por mencionar algunos.

En tanto, a nivel internacional, nuestro país ocupa el tercer lugar en producción de cosméticos, superado únicamente por Brasil y Estados Unidos, segundo y primer puesto, respectivamente.

Destacó que México exporta cosméticos a más de 100 países, siendo los principales socios Estados Unidos y Latinoamérica.

Se estima que en promedio, **una persona gasta alrededor de 193 dólares al año en el cuidado de la belleza**. Comparado con otros países, los costos en México son bastante elevados, por ejemplo: los tintes para el cabello tienen un costo promedio de 21.37 dólares, mientras que en Turquía puede conseguirse a sólo 4.30 dólares.

Los principales productores se concentran en los estados de Guanajuato, Jalisco, Morelos, Querétaro, Tamaulipas, Nuevo León, Ciudad de México y Estado de México, apuntó.

El mercado del cuidado de la piel alcanzará su máximo crecimiento en el 2024

Factores impulsores:

- ♦ aumento de las reglamentaciones para promover los **ingredientes orgánicos**
- ♦ mayor **conciencia de las ventajas** de los productos para el cuidado personal
- ♦ **mayor acceso** de los fabricantes a productos orgánicos y sintéticos.
- ♦ **aumento del comercio minorista digital**, comprar desde cualquier parte del mundo.

Otro factor que ha incrementado el crecimiento de esta industria es la venta artículos personales, cosméticos y servicios dirigidos a hombres, logrando

una tendencia actual que ha incentivado la apertura de barberías y empresas que comercializan productos relacionados con el mantenimiento, crecimiento y cuidado de la barba y el cabello, así como del cuerpo masculino.

Las marcas logran diferenciarse...

- ♦ L'oréal lanzó su gama de 33 maquillajes True Match en los Golden Globe Awards.
- ♦ Pantene en la campaña Strong is Beautiful celebra la diversidad y la idea de que la belleza va más allá de la piel.
- ♦ Shiseido reforzó su visión y reputación posicionándose como una marca que hace bien a sus clientes y empleados.
- ♦ Lancome ha introducido el brillo labial Juicy Shaker para atraer a las mujeres más jóvenes.

Tendencias....

La industria de la belleza se adapta a una generación de consumidores tecnológicos, exigentes y con valores sostenibles, buscando productos:

- * Más especializados y en línea.
- * Que otorguen bienestar físico y mental.
- * A la medida del consumidor.
- * Naturales y sostenibles